

Mobilisés pour l'Indre-et-Loire et la Vienne

Information financière du troisième trimestre 2018

(Communiqué diffusé le 29 octobre 2018)

+4,5% d'encours de crédits pour soutenir et dynamiser les projets du territoire

Grâce à une forte réactivité et une offre attractive, 752 m€ de projets habitat ont été financés en 9 mois pour un gain de 0,4 pt de part de marché en 1 an (donnée à fin août), tandis que le chiffre d'affaires de Square Habitat - l'agence immobilière de la Caisse régionale - progresse de +9%. De même, l'accompagnement des projets du quotidien, pour la réalisation de travaux ou l'achat d'un véhicule, s'est traduit par 156 m€ de crédits à la consommation. Dans le même temps, 447 m€ de crédits ont été accordés pour soutenir l'activité des professionnels, des agriculteurs, des entreprises et collectivités du territoire.

La collecte bilan est également en forte progression (+6,0%), garantissant le financement de l'activité du territoire en circuit court. La collecte globale, qui inclut l'assurance vie et les titres, s'élève à 14,2 Md€ (+3,6%).

Enfin, 16 700 nouveaux contrats d'assurances habitation et automobile ont été ouverts sur 2018, portant à 231 000 le nombre total de contrats d'assurances de biens et de personnes.

Ainsi, la relation client s'intensifie, tant par le canal digital (1 client sur 5 équipé de l'application Ma Banque ; 3,8 millions de connexions mensuelles en moyenne sur internet) que par un conseil d'expert en agence grâce à 1000 conseillers. Par ailleurs, une action de multiplication des contacts a permis de réaliser plus de 23 400 rendez-vous clients sur le seul mois de septembre dans les 140 points de vente du territoire. Enfin, le programme de fidélité s'est développé et bénéficie désormais à 126 300 ménages et 17 900 professionnels.

(en M€)	Sept. 2017	Sept. 2018	Evol.
Encours de collecte globale (bilan, assurance vie et titres)	13 697	14 188	+3,6%
Encours de collecte bilan (déposits, épargne)	8 345	8 845	+6,0%
Encours de crédits (réintégration de 230 M€ de crédits titrisés et auto-souscrits)	9 457	9 886	+4,5%

Un résultat en hausse qui permet d'anticiper l'avenir

La marge d'intérêt sur activité client est en hausse de +4 m€, sous l'effet de la progression des encours de crédit et de la diminution des coûts de refinancement. Les efforts de réduction des charges futures sont maintenus : 17 m€ d'indemnités ont été payées en 2018. Le Produit Net Bancaire est également marqué par la diminution des indemnités de remboursement anticipé crédit perçues des clients (-5 m€) et la variation des provisions épargne logement (-5 m€).

Les charges sont en baisse de 0,5% démontrant une gestion saine puisqu'elles intègrent un renforcement des effectifs commerciaux et des investissements continus dans le digital et dans le réseau d'agences.

Les risques crédits sont maîtrisés avec une division par 3 du coût du risque affecté : le poids des encours en défaut est en baisse constante sur la période (2,67%, -0,29 pt sur 1 an) et le taux de couverture par les provisions est maintenu à 65,9%.

Le résultat net social est en hausse de +9,5% à 53,8 m€, reflétant la perception sur le mois de septembre (contre octobre l'an passé) du dividende de SACAM Mutualisation, l'entité détenant les Certificats Coopératifs de 38 Caisses régionales. Le résultat net consolidé en normes internationales (IFRS) s'élève à 67,1 m€ (+13,7%).

Enfin, marqueurs de solidité financière, les fonds propres sont en hausse à 2,1 Md€ et le ratio de solvabilité s'élève à 16,7% au 30 juin 2018 pour une exigence réglementaire de 9,9%. Le Certificat Coopératif d'Investissement était coté à 103,28€ à fin septembre (+6,5% en 1 an).

Comptes individuels en normes françaises (en M€)	Sept 2017	Sept. 2018	Evol.
Produit net bancaire	220,2	211,4	-4,0%
Charges générales d'exploitation	-131,3	-130,7	-0,5%
Résultat brut d'exploitation	88,8	80,7	-9,2%
Résultat net social	49,1	53,8	+9,5%

Comptes consolidés en normes IFRS (en M€)	Sept. 2017	Sept. 2018	Evol.
Capitaux propres	1 798	2 077	+15,5%
Résultat net part du Groupe	59,0	67,1	+13,7%

Proche et innovant auprès de chaque client et sociétaire

La Caisse régionale prépare un nouveau plan d'entreprise triennal, qui s'appuiera sur la proximité – fondement du Crédit Agricole - dans toutes ses dimensions : innovante, multiple, et conjuguant l'humain et le digital, en banque, assurance et immobilier.

Plus de 850 élus et 1650 salariés, incluant la filiale d'agences immobilières Square Habitat, s'engagent ensemble pour concrétiser la mise en œuvre des valeurs du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou et mobiliser la force de ses réseaux.