

- Information financière du troisième trimestre 2015 –

(Communiqué diffusé le 26 octobre 2015)

**15 611 nouveaux clients**

**256 000 sociétaires**

**1 641 M€ de capitaux propres consolidés**

***1,2 milliard d'euros de crédits mis en place depuis le début de l'année.***

27 747 nouveaux prêts ont été accordés pour un total de 1171 M€ en 2015.

En crédit à la consommation, l'application « Crédit tout prêt » développée pour les smartphones facilite les démarches et a contribué à accompagner 15 727 nouveaux projets du quotidien (142 M€), principalement l'achat d'un véhicule ou la réalisation de travaux d'habitation. Le marché de l'habitat est dynamique avec des réalisations de crédits habitat en hausse de 30% à 661 M€, et un chiffre d'affaires de 7 M€ pour la filiale immobilière Square Habitat au 30 septembre 2015.

5232 nouveaux financements aux Entreprises, aux Professionnels, aux Agriculteurs et aux Collectivités publiques ont été mis en place pour 368 M€.

Réinvestie sur le territoire, la collecte conservée au bilan est en progression de 2,5% à 7,7 Md€, tirée par les livrets et les Plans d'Épargne Logement. La clientèle marque son attrait croissant pour l'assurance vie en unité de compte et bénéficie de l'offre d'Amundi, filiale du groupe Crédit Agricole et 1<sup>er</sup> gestionnaire d'actifs en Europe.

Le nombre de contrats d'assurance de biens et de personnes s'élève à 208 000, porté par plus de 21 000 nouveaux contrats habitation et automobile souscrits depuis le début de l'année.

Le programme de fidélité bénéficie à plus de 121 000 familles et sera étendu aux professionnels et autres clientèles.

	Septembre 2014	Septembre 2015	Evolution
<i>Structure de bilan (en milliards d'euros)</i>			
<i>Encours de collecte globale (bilan, assurance vie et titres)</i>	12,7	12,9	+1,5%
<i>Encours de collecte bilan (dépôts, épargne)</i>	7,6	7,7	+2,5%
<i>Encours de crédits</i>	8,9	8,9	-0,6%

### **La solidité du résultat net est confirmée à 48,9 millions d'euros**

Retraité d'éléments à caractère exceptionnel tels que les plus-values générées en 2014 pour préparer le ratio de liquidité (LCR), le Produit Net Bancaire est stable, marqué par un développement des activités d'assurance et pondéré par un pincement de la marge d'intérêts dans un contexte de taux bas.

Les charges générales d'exploitation sont maîtrisées (+0,4%) à 124,8 M€ malgré la nouvelle cotisation au Fonds de Résolution Unique (0,8 M€).

Le coût du risque est en retrait à 17,5 M€. Le poids des encours douteux s'élève à 3,38% (+0,17 point depuis le 31 décembre 2014), pour un taux de couverture par les provisions de 64,5%.

Après 30,8 M€ d'impôts sur les sociétés et 8,1 M€ de dotation au Fonds pour Risques Bancaires Généraux (FRBG), le résultat net social est stable à 48,9 M€.

En normes internationales, le résultat net part du Groupe s'élève à 66 M€, notamment après retraitement du FRBG.

	Septembre 2014	Septembre 2015	Evolution
<i>Comptes individuels en normes françaises (en millions d'euros)</i>			
<i>Produit net bancaire</i>	237,9	227,5	-4,4%
<i>Charges générales d'exploitation</i>	-124,3	-124,8	+0,4%
<i>Résultat brut d'exploitation</i>	113,7	102,6	-9,7%
<i>Résultat net social</i>	49,1	48,9	-0,5%
<i>Comptes consolidés en normes IFRS (en millions d'euros)</i>			
<i>Résultat net (part du Groupe)</i>	59,3	66,0	+11,5%
<i>Total bilan</i>	11 109	11 347	+2,2%

### **Crédit Agricole Touraine Poitou confirme le dynamisme de son modèle mutualiste au service du territoire**

Les fonds propres sont renforcés de 80 M€ à 1 641 M€ depuis le début de l'année, préservant la capacité d'investissement dans le futur. Le ratio de solvabilité s'élève à 17,8% à fin juin 2015 (plus du double du minimum) et le coefficient de liquidité - qui mesure la capacité à faire face aux échéances court terme - s'établit à 120% (pour une norme à 100 %). Le cours du Certificat Coopératif d'Investissement (code ISIN FR0000045304) a progressé de 16,9% sur un an, à 76,1 € au 30 septembre 2015.

L'engagement des 1500 collaborateurs du Crédit Agricole Touraine Poitou s'inscrit dans la durée aux côtés de près de 256 000 sociétaires, 880 administrateurs et 64 Caisses Locales.

Dans cette perspective, la Caisse Régionale lance courant novembre son nouveau plan moyen terme, dont le principal enjeu est d'intensifier l'accompagnement des clients en s'appuyant sur un maillage territorial fort de 136 points de vente, et sur le développement de l'offre de banque multicanale afin de simplifier les démarches des clients en banque, assurance et immobilier.

Résultats arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 23 octobre 2015

Retrouvez toutes les informations réglementées sur le site [www.ca-tourainepoitou.fr](http://www.ca-tourainepoitou.fr)

dans l'espace « Informations réglementées ».

Chargé des relations investisseurs : [regis.legall@ca-tourainepoitou.fr](mailto:regis.legall@ca-tourainepoitou.fr) - 02 47 39 84 84