

- Information financière du premier trimestre 2016 -  
(Communiqué diffusé le 25 avril 2016)

## Un engagement durable et actif au profit du développement de l'Indre-et-Loire et de la Vienne

### ***Une augmentation de 22% des crédits décaissés au cours du trimestre***

Dans un marché de l'habitat actif, la densité des réseaux, la mobilisation des équipes, l'attractivité des offres, avec par exemple des accompagnements spécifiques au nouveau prêt à taux zéro, et les synergies avec les agences immobilières intégrant notamment la filiale Square Habitat, ont permis de financer 194 M€ de projets habitat (+24%). Le crédit à la consommation (51 M€ de réalisations, soit +33%) a été dynamisé par plus de 5.100 connexions enregistrées depuis le début de l'année sur l'application web «Flashmoncrédit.com». Les crédits décaissés pour les professionnels, agriculteurs et entreprises progressent de +13% (121 M€ sur le trimestre).

Dans ces domaines, les équipes spécialisées ont été renforcées pour dépasser 250 personnes sur un total de 1.000 salariés en contact avec la clientèle.

La collecte bilantielle s'élève à 7,7 Milliards d'€ avec une bonne tenue des dépôts à vue et des Plans d'Epargne Logement. L'assurance-vie est marquée par un doublement des souscriptions par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2015.

Plus de 6.400 souscriptions de nouveaux contrats d'assurance habitation et automobile ont porté à 212.000 le nombre de contrats d'assurance de biens et de personnes au 31 mars.

Enfin, plus de 5 700 clients, dont 645 professionnels, ont rejoint le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou ce trimestre, alors que le programme de reconnaissance de la fidélité des clients sociétaires CAvant@ge permet à 125.000 ménages et 13.500 professionnels de bénéficier d'avantages et de réductions tarifaires bancaires et extra-bancaires.

	Mars 2015	Mars 2016	Evolution
<b>Encours de collecte globale (Md€)</b> <i>(bilan, assurance vie et titres)</i>	12,9	13,0	+0,5%
<b>Encours de collecte bilan (Md€)</b> <i>(dépôts, épargne)</i>	7,6	7,7	+1,8%
<b>Encours de crédits (Md€)</b> <i>(en 2016, réintégration de 189 M€ de crédits titrisés et auto-souscrits)</i>	8,9	8,8	-0,7%
<b>Réalisations crédit (M€)</b>	302	367	+21,5%

### ***Un résultat net stable, conforme aux attentes***

Le produit net bancaire progresse de 1,9% malgré la faiblesse des taux d'intérêt grâce aux commissions qui évoluent positivement de 2,4 M€, portées par les activités d'assurance.

La hausse de 0,9% des charges de fonctionnement reflète les investissements continus dans le réseau d'agences, les projets technologiques et le recrutement de collaborateurs en anticipation de départs à la retraite pour garantir une continuité de services et d'expertise aux clients.

<i>Comptes individuels en normes françaises (en M€)</i>	<i>Mars 2015</i>	<i>Mars 2016</i>	<i>Evolution</i>
<i>Produit net bancaire</i>	<i>73,2</i>	<i>74,6</i>	<i>+1,9%</i>
<i>Charges générales d'exploitation</i>	<i>41,1</i>	<i>41,5</i>	<i>+0,9%</i>
<i>Résultat brut d'exploitation</i>	<i>32,0</i>	<i>33,1</i>	<i>+3,3%</i>
<i>Résultat net social</i>	<i>15,8</i>	<i>15,8</i>	<i>+0,4%</i>

Le coût du risque reste maîtrisé, malgré une légère hausse de 0,09 point (à 3,35%) du poids des encours douteux sous l'effet notamment des risques sur le marché de l'agriculture où un dispositif d'accompagnement renforcé a bénéficié en un an, à plus de 900 exploitations sur plus de 9.000 clientes.

<i>Comptes consolidés en normes IFRS (en M€)</i>	<i>Mars 2015</i>	<i>Mars 2016</i>	<i>Evolution</i>
<i>Capitaux propres</i>	<i>1 583</i>	<i>1 671</i>	<i>+5,6%</i>
<i>Total bilan</i>	<i>11 961</i>	<i>11 213</i>	<i>-6,3%</i>
<i>Résultat net part du Groupe</i>	<i>15,6</i>	<i>17,4</i>	<i>+11,8%</i>

Les ratios réglementaires Bâle 3 restent de bon niveau avec un ratio de solvabilité de 18,5% au 31 décembre 2015 pour une exigence réglementaire de 8 %, et un ratio de liquidité (LCR) de 74,8 % au 31 mars 2016 alors que le Fonds pour Risques Bancaires Généraux est doté de 1 M€ et porté à 50 M€.

Le cours du Certificat Coopératif d'Investissement atteint 90,98 € au 31 mars 2016, en progression de 16,5 % sur un an.

### ***Un plan d'entreprise « TEAM 2018 » tourné vers la conquête et l'innovation en cohérence avec l'Ambition Stratégique 2020 du Groupe Crédit Agricole***

Les ambitions du Groupe Crédit Agricole sont tournées vers le développement, à l'image des premières réalisations du plan d'entreprise de la Caisse Régionale comme l'illustre l'ouverture au deuxième trimestre d'un Centre d'Affaires partagé à Poitiers (1.500 m<sup>2</sup> de surface commerciale) pour répondre en un même lieu aux besoins financiers et patrimoniaux des clients particuliers, professionnels et entreprises tout en conservant le maillage de 136 agences sur l'ensemble du territoire.

Enfin, ce modèle de Banque Universelle de Proximité s'appuie sur le dynamisme du mutualisme qui rassemble 261 300 sociétaires, 880 administrateurs autour de 64 Caisses Locales dont les Assemblées Générales ont réuni 15 144 personnes (en hausse de 5%).

Résultats arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 22 avril 2016

Retrouvez toutes les informations réglementées sur le site [www.ca-tourainepoitou.fr](http://www.ca-tourainepoitou.fr) dans l'espace « Informations réglementées ».

Chargé des relations investisseurs : [regis.legall@ca-tourainepoitou.fr](mailto:regis.legall@ca-tourainepoitou.fr) - 02 47 39 84 84

CCI Crédit Agricole Touraine-Poitou : Second Marché – ISIN FR0000045304